



Alas

REVISTA / VOL. 17

Diez en
diez

CONOCE 10 MUJERES DE
COSTA RICA EN CIENCIA &

tecnología

MICROMACHISMOS:

Sobre las formas sutiles en que el machismo sigue ejerciendo poder sobre las mujeres

JUNTAS SALDREMOS *adelante*

ALAS se une para donación de alimentos junto a fundación Cuyo Bonilla y Proyecto Suri.

“Le tomó a Costa Rica una
PANDEMIA

para que las tiendas habilitaran el

COMERCIO ELECTRÓNICO”

Leído en Twitter

por Mei Fung, fundadora y CEO de Innomuebles



POR: CRISTINA IZQUIERDO FLORES
Directora Ejecutiva de ALAS

Han pasado más de 5 meses desde que se dio el primer caso de covid-19 en el país. Esta situación vino a generar muchísimos cambios en las vidas de todas y todos.

Para las mujeres ha significado estar en un nivel de desempleo de más de 30%, ha venido a cerrar negocios y a pausar sueños. Pero no podemos rendirnos, es momento de estar más juntas que nunca, de demostrar que las mujeres somos solidarias entre nosotras.

En esta revista les mostramos historias esperanzadoras: emprendedoras que tomaron decisiones innovadoras para sobrellevar esta situación, como Mei Hung Murillo, fundadora y CEO de Innomundos, historias de mujeres que rompen paradigmas en industrias masculinizadas, como Marcela Rodríguez, en el mundo de la construcción y mujeres que han roto círculos viciosos de situaciones de violencia, como la historia que nos comparte Mónica Loría, para esta Revista.

La violencia contra las mujeres se ha acrecentado en estos meses, por eso la Junta Directiva de ALAS se ha unido a una campaña en contra de esta situación, alzamos la voz para que no haya #NiUnaMenos.

Desde ALAS estamos trabajando por y para ustedes, desde capacitaciones en temas de género, para sensibilizar a la población en temas tan relevantes en este momento, hasta unirnos en campañas de donación de alimentos para mujeres cabezas de familia que están pasando situaciones difíciles.

Les enviamos un abrazo enorme de parte de nuestra organización.

¡Juntas somos más fuertes!

Cristina Izquierdo

JUNTA DIRECTIVA ALAS

NURIA MARÍN RAVENTÓS
Presidenta

RAQUEL ROCHWERGER ROSENTHAL
Primera Vicepresidenta

LILLIANA CARRANZA RODRÍGUEZ
Segunda Vicepresidenta

LAURA BONILLA COTO
Secretaria

MARIAMALIA GUILLÉN SOLANO
Pro Secretaria

SANDRA GARCÍA BARRANTES
Tesorera

HELENA BARUCH GOLDBERG
Vocal 1

FLORA CALVO ABARCA
Vocal 2

CRISTINA SANSONETTI HAUTALA
Fiscal



06

"LE TOMÓ A COSTA RICA UNA PANDEMIA PARA QUE LAS TIENDAS PUDIERAN HABILITAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO", VISTO EN TWITTER

Mei Murillo nos cuenta sobre su experiencia con Innomuebles.

08

CONSTRUYENDO COMO MUJER

Por: Marcela Rodríguez G.
Gerente General Procon S.A



12

LUCIA NÚÑEZ:

"Fue como tirarme al agua"

15

ALAS SE UNE PARA DONACIÓN DE ALIMENTOS

junto a Fundación Cuyo Bonilla, Proyecto Surí Y Fundación Rahab



16

"EL MEJOR MOMENTO ES EL MONTAJE FINAL DEL PROYECTO Y LA CARA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"

Daniela Solano, es fundadora de Cake & Co y creadora de las invenciones de este emprendimiento pastelero.



18

¿Y QUÉ QUIERE QUE HAGA?

Testimonio por Mónica Loría

21

¡NO MÁS FEMICIDIOS!

ALAS se pronuncia en contra de la violencia contra las mujeres.

22

ENTREVISTA A MIRIAM BRUTEN

Diseñadora de Joyas

24

DIEZ EN DIEZ

Mujeres de Costa Rica en Ciencia y Tecnología

27

MICROMACHISMOS

Por Laura Montealegre





"Le tomó a Costa Rica una pandemia para que las tiendas pudieran habilitar el comercio electrónico", leído en Twitter

Por: Mei Hung

Fundadora y CEO de Innomuebles

Soy Mei Hung, me encantan los negocios y disfruto crear emprendimientos. Me llenan de adrenalina todo tipo de retos que involucran crecimiento personal y profesional. Estudié Negocios y Comercio Internacional, pero fue hasta después de haber estudiado en China, que se expandió mi perspectiva acerca del mundo digital.

De ahí nació la idea de crear una tienda en línea en Costa Rica. Lo que en China (y en otros países) era del día a día en el 2012, aquí era algo casi nunca antes visto, tabú inclusive, pues siempre ha habido cierto estigma acerca de comprar en línea y no poder ver o sentir el producto previamente.

Después de mucha investigación y un vaivén de ideas, nació INNOMuebles. Fue un reto enorme el crear la tienda online. No es simplemente comprar un dominio y elaborar un sitio web. Hubo un camino largo de mucho aprendizaje, de errores, de programación, diseño, inventario, e inversión que, hasta la fecha, seguimos intentando mejorar.

Lo que estamos pasando en la actualidad es sin precedentes para cualquiera de nuestra generación. Podría afirmar que es de lo más duro que muchas empresas hemos tenido que enfrentar en toda nuestra trayectoria.



Las ideas de negocio, cuando surgen, son para satisfacer una necesidad, y al no poder salir en media pandemia, la solución es el comercio online. Si bien es cierto que muchos negocios se han visto obligados a cerrar, también ha sido una sacudida para apostar por la innovación. A la digitalización.

Dirigir una empresa en épocas de pandemia ha sido un reto fuerte, pero no imposible.

En este bote seguimos todos juntos remando en aguas turbulentas, solo queda ir hacia adelante. La clave de todo es la transición a lo digital. Lo único que se necesita es dar el primer paso.



El otro día leí en Twitter "Le tomó a Costa Rica una pandemia para que las tiendas pudieran habilitar el comercio electrónico". Y esa es la realidad: La mayoría de empresas que, ante la adversidad y cierres, tuvieron que digitalizarse, son las que en este momento están logrando sostenerse.

No es necesario iniciar inmediatamente con un sitio web de comercio electrónico con plataforma de pago. Sería lo ideal, pero requiere de mucha inversión, tiempo y conocimiento. Este primer paso se puede dar en redes sociales inicialmente, y gradualmente ir creciendo poco a poco.

Esto es en mi caso y en el del caso de colegas empresarios(as) en Costa Rica. No es el mismo volumen de ventas a como tener las tiendas abiertas (como complemento de la tienda en línea), pero sí es un volumen representativo para poder cubrir los gastos fijos.

Dar el salto a lo electrónico, es reinventarse para dar más valor a lo que tanto ha costado construir. Que esta situación tan difícil sea más bien una apertura para la innovación, al aprendizaje, y a la adaptación. Ánimo y mucha fortaleza para todos.



Comercialmente hablando, para estas épocas donde es incierto el rumbo socioeconómico que va a tomar el país, nos vemos en un momento en el que no se trata de ganar, sino de sobrevivir.

"DIRIGIR UNA EMPRESA EN ÉPOCAS DE PANDEMIA HA SIDO UN RETO FUERTE, PERO NO IMPOSIBLE."



CONSTRUYENDO COMO MUJER

Por: Marcela Rodríguez G.
Gerente General
Procon S.A

“No deseo que las mujeres tengan más poder sobre los hombres sino que tengan más poder sobre ellas mismas”.

Mary Shelley

Desde muy joven siendo estudiante de la carrera de Ciencias Políticas en la Universidad de Costa Rica, tuve la oportunidad de incursionar en la investigación social y ejecución de proyectos en derechos humanos para organismos internacionales. Me dediqué a mi profesión complementando estudios superiores en el país y un post grado en Los Países Bajos en temas de desarrollo económico.

Durante más de 15 años he trabajado como consultora en temas de género, el empleo y el emprendedurismo de las mujeres en América Latina, especialmente en Centroamérica. Sin embargo, hace 5 años di un giro a nivel profesional y emprendí mi propio negocio, combinando el área de consultoría y la empresarial.

Este nuevo desafío implicó muchos sacrificios, primero como mujer, y luego como profesional, esposa y madre, ya que incursionar en un negocio en el sector de la construcción era un gran reto de aprendizaje y dedicación.



Pero teniendo la seguridad de dirigir y contar con el apoyo de un equipo interdisciplinario en las diferentes áreas de la empresa, y con amplia experiencia para poder emprender proyectos constructivos paulatinamente. Así nace Procon S.A. una empresa pyme que ha venido creciendo en el mercado de la construcción y desde entonces ocupó la Gerencia General.

En este periodo, ha habido aciertos y desaciertos, aprendizajes y lecciones, además, la búsqueda de la mejora continua en las diferentes áreas, el tener la información pertinente y actualizada para poder asumir cada proyecto con responsabilidad, calidad y verdadero compromiso empresarial.

Al ser una empresa liderada por una mujer surgen barreras para superar estereotipos sociales y discriminatorios en un sector económico altamente masculino, por ejemplo: la aceptación de una mujer en un puesto de toma de decisión, la participación en procesos de negociación con clientes y diferentes profesionales, abrir puertas en el sistema financiero y relaciones comerciales.

Lo más importante es que existen muchos momentos de satisfacción, de logros y metas cumplidas gracias al esfuerzo de un equipo humano comprometido con su trabajo, con los principios y valores de la empresa, lo que abre oportunidades para que más mujeres incursionen en campos laborales y puestos de toma de decisión tradicionalmente dirigidos por los varones.

"Al ser una empresa liderada por una mujer surgen barreras para superar estereotipos sociales y discriminatorios en un sector económico altamente masculino."

"Esta combinación de todos los roles femeninos requieren mantener un balance personal y laboral"

Las acciones a nivel personal y empresarial han generado el intercambio de experiencias con otras mujeres, y sobre todo incursionar en diversas alianzas estratégicas que permiten fortalecer nuestras empresas. Esta combinación de todos los roles femeninos requieren mantener un balance personal y laboral que implica administrar el tiempo, contar con el apoyo de la familia incondicionalmente, y finalmente un buen equipo de trabajo se traduce en bienestar y disfrute en cada espacio o ámbito de desarrollo.



CUANDO SALGO,

QUIERO SER LIBRE,

no valiente.

#niunamenos

The logo for 'Alas' features the word 'Alas' in a white, serif font. Above the letters 'a' and 's' are two stylized, white, wing-like flourishes that curve upwards and outwards, resembling the wings of an angel or a bird. The entire logo is positioned at the bottom center of the image, set against the wet sand of the beach.

Alas



LUCIA NÚÑEZ:

“FUE COMO TIRARME AL AGUA”

POR: MELISSA AVELLÁN

Así describe Lucía Núñez, estudiante y propietaria de la marca UNU cómo fue empezar con este nuevo proyecto. UNU nace en el 2018 bajo la motivación de querer cambiarse de universidad a una privada y poder pagarla ella misma; además, la necesidad de independencia fue lo que la llevó a hacer crecer esta marca.

UNU es una marca de collares, aretes, anillos, y pulseras de oro laminado de 18 a 24K y también joyería de plata 925. Lucía nos cuenta que lo que hace diferente la marca es la personificación que ella ha puesto en la misma. Estudia el material, analiza a sus clientes y en lo que más les llama la atención.



Lucía también se toma su tiempo en hacer que su página y sus accesorios se vean atractivos a los ojos de sus consumidores. Además, sus productos y empaques son eco-friendly y no se usa plástico en ninguno.

¿Cuál ha sido el mejor consejo que te han dado?

“Equivocarse está bien”, es el mejor consejo que me han dado en mi trayecto como emprendedora. Eso es lo que me ha enseñado a ver qué cosas están bien y qué cosas están mal, todos esos errores me han ayudado a crecer y a saber qué hay que cambiar.

¿Qué cualidades te han ayudado en el proceso de creación de la marca?

Soy una persona extrovertida, el agradecimiento, la amabilidad y la atención personalizada al cliente es de las cosas más importantes en mi negocio, para que mis clientes se sientan cómodos.

¿Cómo has llevado la situación de la pandemia con tu negocio?

Al inicio mis proveedores cerraron, y esto me llevó a sentarme y pensar cómo podía sacar a la marca adelante.

Con lo que tenía, empecé a diseñar otros productos para poder mantener la marca a flote.

Lo único que tengo en este momento en mi cabeza es pensar qué hacer. Planifiqué las cosas que quería hacer y fue como empezar de cero. Empecé a descartar proveedores y descubrir cosas nuevas. Fue un cambio para la marca. Poco a poco fueron abriendo proveedores y empecé a poner en práctica lo que había planificado y los clientes empezaron a comprar los productos. Hoy en día, después del susto, me ha ido muy bien en esta cuarentena.



"Mi consejo es equivocarse para aprender de los errores, es lo que más me ha ayudado".

¿Que les recomendaría a otras mujeres que quieren emprender?

Diría que se tiren al agua. Si piensan en algo que lo haga y entregarse a lo que hacen. En serio quererlo y dar lo mejor de ustedes. Mi consejo es equivocarse para aprender de los errores, es lo que más me ha ayudado.

Los productos de UNU pueden encontrarlos en 4 tiendas físicas, 22ByBogaespaccio, BOTTEGA, Bogaspaccio, Mamba. Y en la tienda virtual www.unu-cr.com y www.elmercatico.com

ALAS SE UNE PARA DONACIÓN DE ALIMENTOS JUNTO A FUNDACIÓN CUYO BONILLA Y PROYECTO SURÍ Y FUNDACIÓN RAHAB

POR: CRISTINA IZQUIERDO

La Asociación Alas y a la Fundación Cuyo Bonilla se unieron con el Proyecto Educativo Surí y lograron la donación de 250 bolsas de frutas y verduras.

Además, la Fundación Rahab, organización que trabaja en contra de la explotación sexual y la trata de personas, también se vio beneficiada. Unas 100 familias se vieron beneficiadas con donación de verduras.

El Proyecto Educativo Surí es parte de la Asociación Hogar y Cultura (ONG sin fines de lucro) y desarrolla dos líneas de acción: un colegio de secundaria para niñas y un centro de capacitación para la mujer adulta, ambas iniciativas dirigidas a una población vulnerable, con el fin de romper círculos de pobreza y transformar realidades a través de la educación profesional, moral y humana.

Las donaciones recibidas por Proyecto Surí fueron distribuidas a un total de 95 familias de nuestras alumnas del Colegio, 17 familias del personal y 2 instituciones de la comunidad de Pavas que ayudan al adulto mayor, la cuales fueron recibidas con mucha alegría por todos los beneficiados.

Las familias de las alumnas del Colegio enfrentan situaciones muy difíciles ya que aunque todas las alumnas son becadas con algún porcentaje, los padres han solicitado aumentos de beca para que sus hijas puedan continuar con su educación.

Agradecemos a la empresa Vymisa Corp por colaborar con el transporte de la donación a Proyecto Surí.



"EL MEJOR MOMENTO ES EL MONTAJE FINAL DEL PROYECTO Y LA CARA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"

Por: Cristina Izquierdo

Daniela Solano, es fundadora de Cake & Co y creadora de las invenciones de este emprendimiento pastelero. Inició en el 2014, cuando la confección de postres y pastelería se convirtió en una actividad complementaria a sus estudios universitarios en diseño del espacio interno.

¿Cómo nació la idea de hacer pastelería personalizada?

Creo que en este punto, mi formación profesional, como diseñadora, me ha servido mucho de apoyo, porque en cada pastel veo una posibilidad de diseño único y personal. De esa forma cuando un cliente me hace un encargo, me encanta en primer lugar entender bien el tema de la celebración y partir de ahí empiezo a buscar ideas de inspiración para el diseño, que posteriormente comparto con el cliente para ponernos de acuerdo en todos los detalles, sabores, colores, etc.





¿Cómo iniciaste a cocinar?

Mi interés principal no es la cocina en general, sino más bien la repostería y la pastelería. Desde niña sentí motivación, especialmente por los cupcakes, y recibí varios kits de regalo de parte de mi familia, sin imaginar que tiempo después se convertiría en mi pasión. Mi primer gran reto fue la elaboración de un enorme queque para el cumpleaños número 50 de mi mamá, entonces decidí obsequiarle un gran pastel con la temática de Mardi Grass.

¿Qué soñabas con ser de grande cuando eras niña?

Honestamente soñaba con ser de todo, maestra, paleontóloga, criminóloga, literalmente de todo; sin embargo, siempre sentí una gran inclinación por los negocios, por eso una vez les pedí a mis papás una caja registradora como regalo de navidad y no sé cómo hicieron pero esa navidad tuve la caja registradora de juguete más completa que un niño puede imaginar, tiene hasta billetes y una especie de datáfono para las tarjetas de crédito. Aún la conservo. Yo creo que esa inclinación por los negocios, ha permitido que pueda seguir adelante con mi emprendimiento aún cuando también trabajo a tiempo completo en una empresa de diseño interno.

¿Algún consejo para otras emprendedoras ?

Les daría tres recomendaciones: la primera es la humildad para trabajar a cualquier nivel, si están empezando deben tener humildad para aprender todo lo que puedan y si ya tienen un proyecto en marcha, pues también deben tener humildad para aceptar consejos y críticas constructivas con el afán de tener un proceso de mejora constante.

En segundo lugar, esfuerzo y tenacidad, porque ningún emprendimiento nace de la noche a la mañana, los proyectos “overnight success”, no existen; detrás de todo proyecto exitoso hay días, noches, meses y años de esfuerzo. Son toda una historia de triunfos, fracasos y nuevos intentos.

Finalmente, y quizás lo más importante, es la pasión con que se trabaja. No importa cuál sea el proyecto ni sus dimensiones, si se emprende con pasión, y se trabaja con esa pasión día a día, tarde o temprano dará excelentes frutos y muchas satisfacciones.



¿Y qué quiere que haga?

Testimonio por Mónica Loría

Como mujeres nos han implantado en América Latina que debemos tener una pareja, si no tienes estás incompleta y si la tienes aguántate hasta que duela y quédate con ese porque el amor todo lo aguanta, todo lo soporta y todo lo supera.

El amar y ser amado es un anhelo casi intrínseco del ser humano, y digo casi, porque cada uno de nosotros ha desarrollado una definición de “ser amado” a raíz de las imposiciones sociales que hemos aprendido; desde películas y cuentos como la Bella y la Bestia; hasta lo que hemos visto, de lo que hemos escuchado y lo que hemos tenido como ejemplo.

Cuando mi cuerpo se estaba transformando y mis pensamientos apenas tomaban forma, ya había pasado por varias pruebas en mi vida que me habían robado mi inocencia; y aunque quería reservarme un poco de ella para alargar el ser adulta parece que mi debilidad emocional de ese entonces estaba lista para tirarme la adultez sobre mi cara.

A mis 12 años, cuando apenas empezaba a asomar mi cabeza al mundo, cuando apenas empezaba a desarrollarme como persona, estaba frente a mi príncipe, maduro y adulto. Tan solo en unas cuantas semanas yo daría todo lo que fuera por estar con él; mi madre lo odiaba y hacía todo por evitar que hablara con él, pero en mi mundo mágico, bajo el concepto del amor todo lo puede, incluso alquilaba a mis amigas sus teléfonos celulares y buscaba teléfonos públicos para poder hablar con él.

En una manera solapada, había sido manipulada y lejos de ser un príncipe, pasaría a ser un lobo, que mataría gran parte de mi vida lentamente por los próximos 12 años.

Con el pasar del tiempo, estaba mal ver a mi alrededor porque en su cabeza estaba buscando otros hombres, por lo que para mí era más fácil caminar viendo hacia el piso. Cada vez que sabía que hablaba con un amigo o una amiga era insultada y violentada pasando desde ser ofrecida hasta ser lesbiana, así es que lo más simple era no tener amigos ni amigas. La violencia iba en aumento y luego no solo era ofrecida, indeseable, mentirosa, sino que también había empujones, moretones, y mi vida estaba en riesgo.

Cada noche pedía a Dios liberarme de esa pesadilla, hasta el punto de desarrollar odio hacia él.

A mis 20 años ni siquiera podía recordar qué era la alegría, qué era sentirme libre, no podía ni siquiera saber quién era, porque mi personalidad había sido moldeada por él. Aún cuando conocí un hombre de cariño sincero y dispuesto a amarme noblemente, me sentía perdida, porque este agresor logró meter en mi cabeza culpa y remordimiento si no estaba con él.

Me gradué del colegio, me gradué como psicóloga de la universidad con honores con un proyecto de graduación con calificación perfecta y logré llegar a ser la tercera al mando de una cadena de 5 restaurantes y un hotel a mis 24 años.

Era una excelente profesional, pese a que mi mundo personal era un infierno. A mis 24 años, sabía que como Generalista de Recursos Humanos debía poner la mejor cara a mi equipo y apoyarles a obtener los resultados; pero camino a casa sabía que tenía el derecho de llorar todo lo que fuera necesario.

A mis 24 años, Dios me permitió tener un accidente en el cual fui irresponsablemente incapaz de ver una señal de alto por conducir peleando al teléfono con mi novio y choqué mi carro contra el carro de una familia de 2 niños y una pareja. En ese momento no solo mi vista estaba oculta por las bolsas de aire y era incapaz de ver por dónde iba el carro, sino que también mi mente se nubló y muchos momentos pasaron frente a mí. Al llamarlo y decirle que había tenido un accidente sus palabras fueron: ¿Y qué quiere que haga?

"En una manera solapada, había sido manipulada y lejos de ser un príncipe, pasaría a ser un lobo, que mataría gran parte de mi vida lentamente por los próximos 12 años."



Él llegó al lugar del accidente para decirle a los dueños del otro carro que sabía que era mi culpa porque yo nunca manejaba bien, porque siempre hacía las cosas mal y porque nunca ponía atención.

El solo pensar que podría haber hecho un daño a una familia hermosa por seguir desperdiciando mi vida en un ser tan ordinario como él, fue motivo suficiente para mí para salir huyendo de mi infierno.

Fue un infierno de 12 años, la mitad de mi vida la había vivido llena de agresiones, pero el solo pensar que tenía la oportunidad de vivir 60 años más feliz, me llenaba de fuerzas y alegrías para salir de esta relación.

Hoy a mis 29 años no he dejado de luchar por mis sueños y mi alegría, he cosechado mis éxitos profesionales y personales, disfrutando de mi vida. Y si bien, tengo una relación con mi novio, llena de cariño y respeto, sé que hay cosas que simplemente en la vida no son negociables.

Hoy, ¿Qué quiero que hagas? Hoy quiero que quieras ser lo suficientemente feliz, que compartas una historia con un final feliz lejos de ese que creíste que era el indicado, porque está bien equivocarnos y está bien aprender. Hoy quiero que seamos voz para otras y demostremos que, sí existen finales felices, siendo libres e independientes.



¡NI UNA MENOS!

¡NO MÁS FEMICIDIOS!

*ALAS SE PRONUNCIA FRENTE A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES.*



NIUNAMENOS

“
Levanto mi voz y demando libertad, respeto y paz para todas las mujeres. Anhele un mundo mejor, donde podamos vivir sin violencia ni temor.”

RAQUEL ROCHWERGER
INTEGRANTE JUNTA DIRECTIVA ALAS



NIUNAMENOS

“
Pienso en mi hermana, en mi hija, en mi amiga, en mí. No es justo que las mujeres tengamos que vivir con miedo.”

MARIAMALIA GUILLÉN
INTEGRANTE JUNTA DIRECTIVA ALAS



NIUNAMENOS

“
Doblemente víctima: un asesino le roba la vida, otros le manchan el nombre. Piénsalo antes de convertirte en cómplice.”

NURIA MARÍN
INTEGRANTE JUNTA DIRECTIVA ALAS



NIUNAMENOS

“
No me toqués si yo no quiero, no me matés porque no soy tu juego. Quiero vivir y un mañana sin violencia construir.”

HELENA BARUCH
INTEGRANTE JUNTA DIRECTIVA ALAS



“CADA VEZ QUE HACÍA ALGÚN ESTILO NUEVO ERA UNA FIESTA. INVITABA A MIS HIJAS PARA MOSTRARLES LA NOVEDAD”

ENTREVISTA A MIRIAM BRUTEN, DISEÑADORA DE JOYAS



POR CRISTINA IZQUIERDO Y
ADRIANA GÖLCHER

Miriam Jewelry tuvo su origen hace más de 20 años cuando Miriam Brutem empezó por hobby a crear joyería para sus hijas y nietas. A las amigas de sus hijas les encantó y le empezaron a comprar.

¿Como ha sido la historia del emprendimiento?

Inicié trabajando con perlas y plata.

Posteriormente fui adicionando diferentes materiales, piedras semipreciosas, como turquesas, ónix, ágatas, calcedonia, malaquita, lapislázuli, sponge coral,

Cristales Swarovski y otras cosas que hoy completan nuestra colección.

Esta fue la etapa más linda del proceso que llevó al crecimiento de mi línea, pues fui desarrollando mi creatividad y viendo nacer cada uno de los modelos que hoy son representativos de la marca.

Cada vez que hacía algún estilo nuevo era una fiesta. Invitaba a mis hijas para mostrarles la novedad.

Más adelante empecé a comercializar al por mayor, colocando en diferentes hoteles y lugares turísticos donde las joyas han sido muy valoradas, tanto por el visitante extranjero como el nacional. La demanda fue increíble, especialmente cuando empecé como proveedora de la Empresa Café Britt. Puntos de venta como la tienda en el aeropuerto Internacional Juan Santamaría y otras requieren de mucho trabajo para brindarles la atención y seguimiento adecuado.

¿Cuál ha sido su mayor reto?

Colocar la línea en estos puntos de venta de gran demanda fue muy gratificante para mí y a la vez mi mayor reto, siendo la parte no tan agradable el estrés y la expectativa para poder cumplir con los pedidos de las diferentes empresas que cada vez eran más grandes.

¿Cómo ha afrontado el negocio la situación del covid-19 en el país? ¿Han realizado alguna innovación?

Con el COVID-19 lamentablemente todo se paralizó en el país y yo no fui la excepción. Los aeropuertos cerrados, hoteles etc. Esta situación nos llevó a agilizar lo que ya habíamos comenzado a trabajar, nos hemos enfocado en las redes sociales donde nuestros clientes pueden solicitar en línea las piezas que así lo deseen. Hemos tenido mucha suerte, mucha gente nos ha contactado mostrando gran interés por la joyería, el apoyo que hemos recibido es muy importante para nosotros.

¿Qué consejos puede darle a las mujeres emprendedoras en Costa Rica?

Mi consejo a las mujeres emprendedoras es que no se den nunca por vencidas. Siempre hay piedras en el camino, es parte de la vida y los negocios, pero hay que luchar y seguir adelante.



DIEZ MUJERES DE COSTA RICA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Por: Cristina Izquierdo



1. ILEANA ROJAS

En el 2019 asumió la Gerencia General de Intel en Costa Rica. Así se convirtió en la primera mujer costarricense en tomar ese puesto. Además de la gerencia general, también lidera la dirección de Ingeniería de Manufactura y Producto.

Ingeniera de Sistemas, Gerente Certificada en Seguridad de la Información (ISACA) más de 30 años de experiencia, 22 años en Intel

2. ALEJANDRA MORICE

Presidenta del Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos. Ingeniera en Construcción, su experiencia laboral se enmarca en infraestructura vial y gestión de proyectos.



3. JEANETTE BENAVIDES

Es una científica costarricense, especialista en química, bioquímica, fisicoquímica y nanotecnología. Desde 1986 hasta el presente, la doctora Benavides se desempeña como química en el área de polímeros en el Centro de vuelo espacial Goddard, perteneciente a la NASA.

4. PAOLA VEGA

Ministra MICITT. Es Bachiller en Ingeniería Electrónica en el ITCR, Máster en Microelectrónica y Microsistemas en la Universidad Técnica de Hamburg-Harburg (TUHH), Alemania y PHD y postdoctorado en en Microelectrónica en el Instituto de Nanoelectrónica y Electrónica Médica de la misma universidad (primera mujer costarricense en obtener un doctorado en electrónica)..



5. ADRIANA NANNE

Ingeniera Biomédica de Boston Scientific. La primera mujer en el departamento de investigación y desarrollo en Boston Scientific.

6. IRENE CAMPOS

Actualmente es la Ministra de Vivienda y Asentamientos Humanos de Costa Rica. Graduada de Licenciada en Ingeniería Civil de la Universidad de Costa Rica y Master Sc. in Environmental Sanitation, de la Universidad de Gante en Bélgica. Se ha desempeñado como Consultora en Ingeniería ambiental por más de 25 años.



7. ROCÍO BRICEÑO

Rocío es Ingeniera en Computación, MBA, Coach, PMP, Disciplined Agile Champion, Heart of Agile Instructor, Scrum Trainer, PAG, HYLIT, 6 Sigma, TBR, entre otras. Consultora para organismos internacionales en Washington DC, USA, Coach, Conferencista y Escritora. Rocío es una de las revisoras de los estándares mundiales del PMI como parte del equipo de aprobación y revisión Global del Comité de Estándares y Consensos.



8. LEONORA DE LEMOS

Ingeniera Mecánica. Directora Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa en Universidad de Costa Rica. La Ing. Leonora De Lemos Medina obtuvo el Bachillerato en Ingeniería Mecánica de la UCR y una Maestría en Ingeniería Mecánica con Énfasis en Modernización y Mantenimiento de Maquinaria de la Universidad de Los Andes, Colombia; asimismo, tiene una Maestría Profesional en Ingeniería Mecánica con Énfasis en Sistemas Térmicos y de Energía de la UCR

9. GUISELLE TAMAYO

Presidenta CONICIT. Graduada de Licenciada en Química de la UCR y Ph.D. en Ciencias Naturales de la Universidad Técnica de Berlín, Alemania. Profesora de la Escuela de Química de la Universidad de Costa Rica (UCR) desde 1991. Actualmente, es Directora del Centro de Investigaciones de Productos Naturales (CIPRONA-UCR) y representante en el Programa de Posgrado en Química..



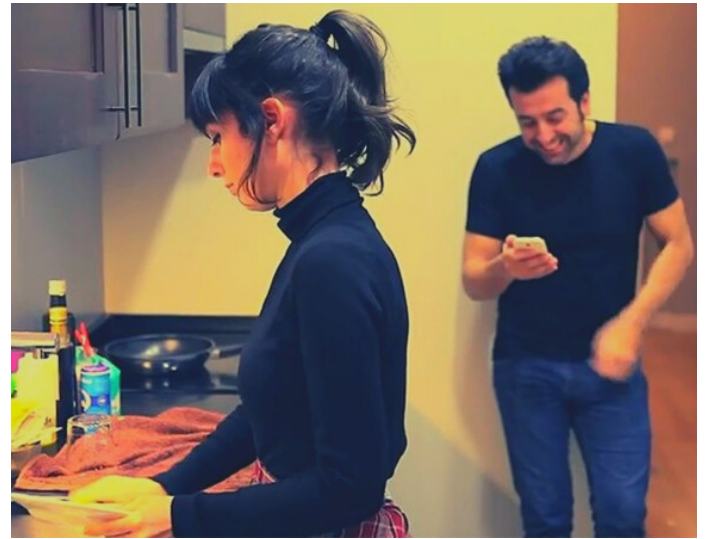
10. HENRIETTE RAVENTÓS

La Dra. Raventós Vorst, cuenta con un Posdoctorado en Genética Humana en la Universidad de California en Berkeley, una Maestría en Bioquímica y es Licenciada en Medicina y Cirugía ambas de la Universidad de Costa Rica, en donde obtuvo sus títulos con graduación de honor. Actualmente se desempeña en la Universidad de Costa Rica como profesora e investigadora en el campo de la genética humana.

POR: LAURA MONTEALEGRE AVILÉS

MICRO MACHISMOS:

sobre las formas sutiles
en que el machismo sigue ejerciendo
poder sobre las mujeres



El término, acuñado en 1990 por el terapeuta Luis Bonino, expone las diversas y sutiles formas en que el machismo sigue afectando la libertad, autonomía y capacidad de elección de las mujeres.

De acuerdo con Bonino, los micromachismos son una serie de comportamientos manipulativos que los hombres realizan de modo automático –y hasta casi inconsciente–, que tienen como fin quebrantar la autonomía y libertad de las mujeres. Estas conductas se encuentran principalmente en el ámbito de las relaciones de pareja.

Lo peligroso de estas conductas, actitudes y comportamientos, es que son tan pequeñas y cotidianas que pasan desapercibidas haciendo que, tanto las mujeres como los hombres, las acepten y hasta consideren “normales”. Como expresa Lula Gómez, los micromachismos no matan, pero al ser normalizadas y pasadas por alto, lo único que genera es que siga prevaleciendo la desigualdad entre las mujeres y los hombres.

Bonino clasifica los micromachismos en 4 tipos.

1. **Micromachismos utilitarios:** su objetivo es apartar a los hombres de las situaciones de responsabilidad compartida que tienen con las mujeres, dándose especialmente en el ámbito doméstico y de cuidado. En este tipo de comportamiento, se abusa de los roles tradicionalmente impuestos a las mujeres como las encargadas del hogar y del cuidado.

a. Ejemplos:

i. **Hombres como los “ayudantes” en las labores del hogar. Las mujeres deben decirles qué hacer generando así más carga en ellas,** ya que ellos no asumen activamente tareas y responsabilidades.

ii. **Delegación (casi que automática) a las mujeres como las encargadas de cuidar a las personas adultas mayores, niños o enfermos.**

iii. La “ignorancia” de **los hombres en cuanto a distintas tareas domésticas y de cuidado, justificándose para no realizarla,** lo que implica que sea la mujer quien debe encargarse de las mismas porque “ella si sabe” o “ella lo hace mejor”.

2. Micromachismos encubiertos: son los más sutiles y buscan imponer las “verdades” masculinas para que la mujer termine haciendo lo que él quiere, desapareciendo la voluntad y voz de la mujer.

Ejemplos:

i. En el ámbito de la pareja, **el hombre puede intentar controlar la relación por medio de la distancia, el silencio, el mal humor y/o culpabilizar a las mujeres por lo que no se haya hecho “bien” dentro del hogar.**

ii. Cuando el hombre, ante una situación o problema, **dice estar dispuesto a hablar, pero demuestra no estar dispuesto a flexibilizar su posición.**

iii. Frases que los hombres utilizan como **“no me dijiste”, “es tu culpa” o “si-pero” cuando es reclamado por algo no hecho o hecho mal.**

3. Micromachismos de crisis: tienen como fin retener o recuperar el dominio cuando, en la relación de pareja, ocurre un cambio que genera mayor balance del poder dentro de la relación.

Ejemplos:

i. Darse un tiempo cuando la mujer ya no se deja manipular y exige un cambio que él reconoce, pero no desea cambiar o asumir. **Con pedir tiempo, se espera que ella se canse o que exista una separación,** lo que se traduce en que **él nunca va cambiar aquellos comportamientos tóxicos y manipulativos hacia las mujeres.**



4. Micromachismos coercitivos: cuando el hombre utiliza la fuerza moral, psíquica o económica para ejercer su poder y limitar la libertad de la mujer. Estas acciones afectan el espacio y tiempo de ellos y ellas, donde quienes pierden suelen ser las mujeres.

Ejemplos:

i. Uso abusivo y expansivo del espacio y tiempo para sí mismo sin consultar si esto afecta a las demás personas. Ejemplos pueden ser **el dejar la ropa por toda la casa, monopolizar la televisión, abrir las piernas y reducir el espacio de la mujer.**

ii. Cuando **el hombre pretende que su forma de pensar es la correcta** por utilizar “la lógica” monopolizando su palabra **en los temas de discusión y desacreditando a la mujer con frases como “no sabes lo que decís” o “estás hablando tonterías”.**

Por otro lado, en el ámbito social, laboral y político podemos encontrar otros tipos de micromachismos. Algunos de estos son:

· **Mansplaining:** lo vemos cuando los hombres **interrumpen a la mujer cuando ella está hablando sobre un tema** (especialmente cuando ella es experta en el mismo), para exponer sus ideas, callando a la mujer y no dándole espacio de protagonismo. Este se encuentra principalmente en el ámbito laboral o político.

**LOS
MICROMACHISMOS
NO MATAN, PERO AL
SER
NORMALIZADAS Y
PASADAS POR
ALTO, LO ÚNICO
QUE GENERA ES QUE
SIGA
PREVALECIENDO LA
DESIGUALDAD
ENTRE LAS MUJERES
Y LOS HOMBRES.**

· **Anuncios publicitarios que se basan en estereotipos de género**, como por ejemplo cuando se promociona un artículo de limpieza y sale una mujer utilizándolo.

· **Esperar que quien paga la cuenta sea el hombre y no la mujer.**

· **El friendzone:** se pretende hacer sentir culpable a una mujer por escoger rechazar a un hombre o no verlo como posible pareja.

Conocer estas conductas y comportamientos permiten a las mujeres dotar de mayores herramientas para identificar estas formas de ejercicio del poder y manipulación, fortaleciendo así su independencia, autoestima, autonomía y capacidad de elección.

Referencias bibliográficas

Bonino, L. (1996). Micromachismos. Dirección de la mujer.

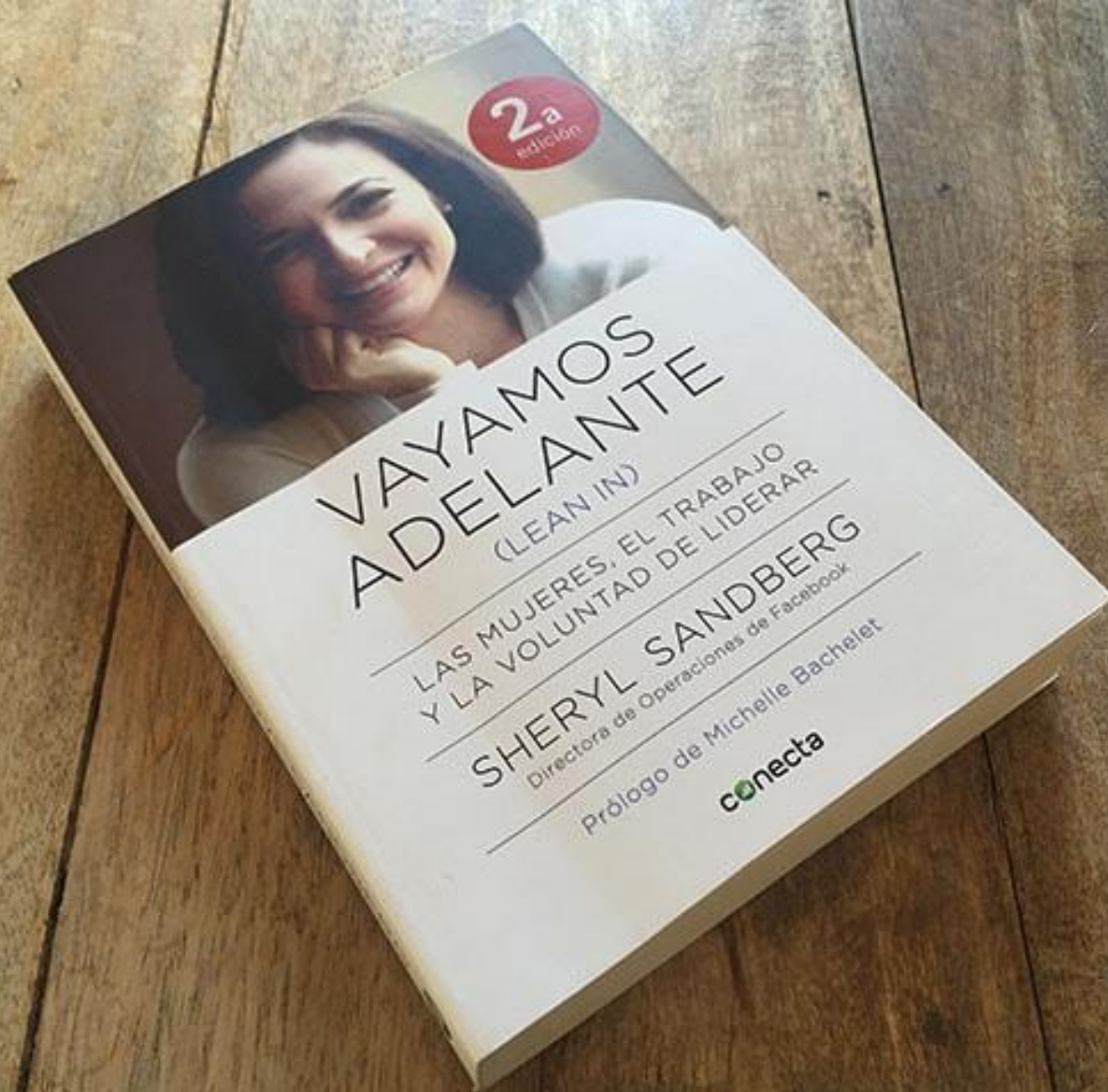
Valencia: España.

Gómez, L. (2014). Micromachismos, un machismo silencioso y

sutil. Recuperado de

<http://www.mujaeresenred.net/IMG/pdf/Micromachismos.pdf>

EL FRIENDZONE: SE PRETENDE HACER SENTIR CULPABLE A UNA MUJER POR ESCOGER RECHAZAR A UN HOMBRE O NO VERLO COMO POSIBLE PAREJA.



RECOMENDACIÓN:

VAYAMOS ADELANTE: LAS MUJERES, EL TRABAJO Y LA VOLUNTAD DE LIDERAR

Libro

A pesar de que las mujeres alcanzaron hace años niveles de educación similares a los de los hombres, ellos ostentan aún la gran mayoría de puestos directivos, tanto en las empresas como en los gobiernos. Por ello, las voces femeninas todavía no se escuchan por igual en las decisiones que más nos afectan en nuestras vidas. En *Vayamos adelante*, Sheryl Sandberg examina las razones por las cuales el avance de las mujeres hacia los puestos de responsabilidad está estancado, explica las causas profundas y ofrece soluciones prácticas y aplicables para lograr que las mujeres alcancen su máximo potencial.

Sandberg, directora de operaciones de Facebook y una de las mujeres más influyentes del mundo, impartió en 2010 una inolvidable conferencia en TEDTalk, que se convirtió en un fenómeno y que ha sido vista dos millones de veces. En *Vayamos adelante*, Sandberg profundiza en estos temas combinando anécdotas personales y datos relevantes, y proporciona consejos prácticos para el desarrollo de una carrera profesional satisfactoria, alentando a las mujeres a establecer límites y a abandonar el mito de “haber alcanzado todo”. Escrito con humor y sabiduría, el libro de Sandberg es una llamada inspiradora a la acción y un plan de crecimiento individual.

MOTIVACION

Alas

Puedes más de lo que te imaginas

Y VALES MÁS DE LO QUE PIENSAS.



POTENCIANDO
LA PASIÓN &
EL PROPÓSITO
DE TODAS
LAS MUJERES.

UNITE HOY Y

SÉ PARTE DE UNA RED DE

65,000
MUJERES

CRECIENDO

juntas

✉ info@alascr.com

☎ +506 2234-5264

🌐 www.alascr.com

📘 /AsoALAS

📷 @alascr